

5. उपयुक्त उदाहरणों के साथ समझाइये कि कैसे विकसित हो रही प्रौद्योगिकियाँ वैश्विक ब्रांडों को सुविधाजनक बना रही हैं। (6)

या

- सोशल मीडिया ब्रांड प्रबंधन में कैसे मदद करता है? (6)

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 4433

J

Unique Paper Code : 2414002007

Name of the Paper : Brand Management

Name of the Course : GE

Semester : IV

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Elaborate how Branding offers several benefits to customers and firms? (8)
- (b) How has branding evolved over the period, explain any two challenges of branding in the current age? (10)

OR

- (a) Define 'Brand', and state how Branding differs from Brand Management? (8)
 - (b) Explain various brand elements and criteria for selecting brand elements. (10)
2. (a) Explain the process of building a brand. Also, state the various considerations to be kept in mind while designing different brand elements. (10)
 - (b) What are the different ways to position a brand in the market? Provide examples of different brand Positioning strategies used by real market companies. (8)

OR

या

- (क) रणनीतिक ब्रांड प्रबंधन प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। (12)
- (ख) ब्रांड आर्किटेक्चर रणनीति क्या परिभाषित करती है? यह किसी ब्रांड के लिए कैसे बनाई जाती है? (12)

4. (क) एक उदाहरण के साथ ब्रांड इक्विटी की व्याख्या कीजिए। साथ ही, ब्रांड इक्विटी के घटकों की व्याख्या कीजिए। (12)
- (ख) किसी ब्रांड के प्रदर्शन को मापने के विभिन्न तरीके क्या हैं? (12)

या

- (क) ब्रांड मूल्य श्रृंखला की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। (8)
- (ख) (i) ब्रांड ऑडिट (ii) ब्रांड इक्विटी पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए। (8)
- (ग) केविन लेन केलर के अनुसार, बताइये कि ग्राहक किसी ब्रांड को कैसे देखता है और उस पर कैसे प्रतिक्रिया करता है। (8)

- (ख) बाजार में ब्रांड को स्थापित करने के विभिन्न तरीके क्या हैं?
वास्तविक बाजार कंपनियों द्वारा उपयोग की जाने वाली विभिन्न
ब्रांड पोजिशनिंग रणनीतियों के उदाहरण प्रदान कीजिए। (8)

या

- (क) ब्रांड पोजिशनिंग स्टेटमेंट को परिभाषित कीजिए। किसी ऐसी
कंपनी को अपनी सलाह दीजिए जिसे उपहार उत्पाद श्रेणी के
अंतर्गत पेन के लिए पोजिशनिंग स्टेटमेंट डिजाइन करने की
आवश्यकता है। (10)

- (ख) उदाहरणों के साथ निम्नलिखित के बीच अंतर कीजिए :
(4×2=8)

(i) ब्रांड पोजिशनिंग और ब्रांड रीपोजिशनिंग

(ii) ब्रांड की रीब्रांडिंग और रीपोजिशनिंग

3. (क) केविन केलर द्वारा प्रदान की गई विभिन्न प्रकार की ब्रांड
सुदृढीकरण रणनीतियों की व्याख्या कीजिए। (8)

- (ख) ब्रांड पदानुक्रम से आपका क्या तात्पर्य है? यह बताइये कि ब्रांड
पुनरोद्धार रणनीतियों का उपयोग क्यों करते हैं। (8)

- (ग) व्यक्तिगत ब्रांडिंग रणनीति के पक्ष और विपक्ष क्या हैं? (8)

- (a) Define brand positioning statement. Provide your
advice for a company that is required to design a
positioning statement for pens- under the gifting
product category. (10)

- (b) Differentiate between the following with examples :
(4×2=8)

(i) Brand Positioning and Brand Repositioning

(ii) Rebranding and Repositioning of a Brand

3. (a) Explain different types of brand Reinforcement
strategies as provided by Kevin Keller. (8)

- (b) What do you mean by Brand Hierarchy? Explain
why brands go for revitalization strategies. (8)

- (c) What are the Pros and Cons of Individual Branding
Strategy? (8)

OR

- (a) Explain the strategic Brand Management Process.
(12)

(b) What does Brand Architecture Strategy define?

How is it created for a brand? (12)

4. (a) Explain Brand Equity with an example. Also, explain the components of brand equity. (12)

(b) What are the different ways to measure the performance of a brand? (12)

OR

(a) Explain the concept of the Brand Value Chain.

(8)

(b) Write short notes on :

(i) Brand Audit

(ii) Brand Equity (8)

(c) As per Kevin Lane Keller, explain how a customer perceives and responds to a brand. (8)

5. Explain with suitable examples, how evolving technologies are facilitating global brands. (6)

OR

How does social media help in Brand management?

(6)

1. (क) विस्तार से बताइये कि ब्रांडिंग किस तरह ग्राहकों और फर्मों को कई लाभ प्रदान करती है? (8)

(ख) समय के साथ ब्रांडिंग कैसे विकसित हुई है, वर्तमान युग में ब्रांडिंग की किन्हीं दो चुनौतियों की व्याख्या कीजिए? (10)

या

(क) 'ब्रांड' को परिभाषित कीजिए, और यह बताइये कि ब्रांडिंग ब्रांड प्रबंधन से किस तरह भिन्न है? (8)

(ख) विभिन्न ब्रांड तत्वों और ब्रांड तत्वों के चयन के मानदंडों की व्याख्या कीजिए। (10)

2. (क) ब्रांड बनाने की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। साथ ही, विभिन्न ब्रांड तत्वों को डिजाइन करते समय ध्यान में रखने योग्य विभिन्न बातें भी बताइये। (10)