

6. Write short notes on **any three** of the following: .
(3x10=30)

निम्नलिखित में से किसी तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:

- (a) Development of social psychology in India

भारत में सामाजिक मनोविज्ञान का विकास

- (b) Difference between Experimental and Non-Experimental Research Methods.

प्रायोगिक (Experimental) और अप्रायोगिक (Non-Experimental) शोध विधियों के बीच अंतर

- (c) Heuristics.

अन्वेषण प्रणाली

- (d) Discuss factors behind Obedience

आज्ञापालन (Obedience) के पीछे के कारकों पर चर्चा

- (e) Factors influencing conformity behaviour.

अनुरूपता व्यवहार (Conformity Behaviour) को प्रभावित करने वाले कारक

(300)

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 4561

J

Unique Paper Code : 2114000009

Name of the Paper : GE - Basic of Social Psychology (NEP-UGCF)

Name of the Course : **Common Pool of GE Courses**

Semester : II/IV/VI

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **any Four** questions.
3. **Question no. 6** is compulsory.
4. Answers may be written either in **English or in Hindi**, but the same medium should be used throughout the paper

P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. कोई भी चार प्रश्नों का प्रयास करें।
3. प्रश्न-6 अनिवार्य है।
4. उत्तर अंग्रेजी या हिंदी में लिखे जा सकते हैं, लेकिन पूरे पेपर में एक ही माध्यम का उपयोग किया जाना चाहिए।

1. Explain the nature of Social Psychology. Discuss the emergence of Social Psychology. (5+15=20)

सामाजिक मनोविज्ञान की प्रकृति को समझाइए। सामाजिक मनोविज्ञान के उद्भव पर चर्चा करें।

2. Define Attribution and critically evaluate Kelly's theory of Attribution. (5+15=20)

अनुकरण (Attribution) को परिभाषित कीजिए और केली (Kelly) के अनुकरण सिद्धांत की समालोचनात्मक समीक्षा कीजिए।

3. Elaborate upon the ABC model of Attitude. Explain the role of persuasive communication in attitude change with suitable example.

(5+15=20)

अभिवृत्ति (Attitude) के ए बी सी मॉडल (ABC Model) को विस्तार से समझाइए। अभिवृत्ति परिवर्तन (Attitude Change) में अनुनय संचार (Persuasive communication) की भूमिका की व्याख्या उपयुक्त उदाहरण के साथ करें।

4. Define social influence and discuss the different techniques of Compliance. (5+15=20)

सामाजिक प्रभाव (Social Influence) को परिभाषित कीजिए और अनुपालन (Compliance) की विभिन्न तकनीकों पर चर्चा कीजिए।

5. Discuss the functions of Attitude. Elaborate upon the factors that influence formation and maintenance of Attitude. (5+15=20)

अभिवृत्ति (Attitude) के कार्यों पर चर्चा कीजिए। अभिवृत्ति के निर्माण और बनाए रखने को प्रभावित करने वाले कारकों को विस्तार से समझाइए।