

फैशन ट्रेड पूर्वानुमान क्या है, और यह फैशन उद्योग में क्यों महत्वपूर्ण है? गुणात्मक पूर्वानुमान विधियों पर चर्चा करें जो फैशन रुझानों की भविष्यवाणी करने में योगदान देती हैं।

5. What are the different stages of the product life cycle? Discuss the marketing strategies adopted during the product introduction stage? (18)

उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरण क्या हैं? उत्पाद परिचय चरण के दौरान अपनाई गई विपणन रणनीतियों पर चर्चा करें?

6. What are the key responsibilities of a merchandiser in the garment industry? How do they coordinate with different departments like production, design, and sales? (18)

परिधान उद्योग में एक व्यापारी की मुख्य जिम्मेदारियाँ क्या हैं? वे उत्पादन, डिज़ाइन और बिक्री जैसे विभिन्न विभागों के साथ कैसे समन्वय करते हैं?

7. Write detailed notes on **any one** of the following:(18)

- (i) Brand attributes
- (ii) Product Classification
- (iii) Sales promotion

निम्नलिखित में से किसी एक पर विस्तृत नोट्स लिखें:

- (i) ब्रांड विशेषताएँ
- (ii) उत्पाद वर्गीकरण
- (iii) बिक्री संवर्धन

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 7344

J

Unique Paper Code : 2202303601

Name of the Paper : Apparel Marketing and Merchandising

Name of the Course : B.A. Program Apparel Design and Construction

Semester : VI

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **five** questions in all.
3. Each question carries **equal** marks.
4. Read the questions carefully. Answer with illustrations wherever required.
5. Answers may be written either in **English** or **Hindi**; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. कुल पाँच प्रश्नों का प्रयास करें।
3. प्रत्येक प्रश्न समान अंक प्रदान करता है।
4. प्रश्नों को ध्यान से पढ़ें। जहाँ भी आवश्यक हो, दृष्टान्तों के साथ उत्तर दें।
5. उत्तर अंग्रेजी या हिंदी में लिखे जा सकते हैं, लेकिन पूरे पेपर में एक ही माध्यम का इस्तेमाल किया जाना चाहिए।

1. Write notes on **any three** of the following: (3×6=18)

- (i) Brand
- (ii) Publicity
- (iii) 4P of marketing
- (iv) Production Concept
- (v) Franchise store

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखें:

- (i) ब्रांड
- (ii) प्रचार
- (iii) मार्केटिंग के 4P
- (iv) उत्पादन अवधारणा
- (v) फ्रैंचाइज़ स्टोर

2. Differentiate between **any three** of the following:
(3×6=18)

- (i) Cost-based and demand-based pricing
- (ii) Staple, fashion and seasonal merchandise.
- (iii) Organised and unorganised retail
- (iv) Long term and short term fashion forecasting

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन के बीच अंतर बताएँ:

- (i) लागत-आधारित और माँग-आधारित मूल्य निर्धारण
- (ii) स्टेपल, फैशन और मौसमी माल
- (iii) संगठित और असंगठित खुदरा
- (iv) दीर्घकालिक और अल्पकालिक फैशन पूर्वानुमान

3. Discuss the advantages of market segmentation in developing targeted marketing strategies. Describe the various methods of segmenting a market. (18)

लक्षित विपणन रणनीतियों को विकसित करने में बाजार विभाजन के लाभों पर चर्चा करें। बाजार को विभाजित करने के विभिन्न तरीकों का वर्णन करें।

4. What is fashion trend forecasting, and why is it important in the fashion industry? Discuss the qualitative forecasting methods that contribute to predicting fashion trends. (18)