

This question paper contains 4 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : **7383**

Unique Paper Code : **2202303601**

Name of the Paper : **Apparel Marketing and Merchandising**

Name of the Course : **B.A. Program Apparel Design and Construction**

Semester : **VI**

Duration : **3 Hours**

Maximum Marks : **90**

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

Note : — Answers may be written either in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी :— इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए; परन्तु सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt *five* questions in all.

Each question carries equal marks.

Read the questions carefully.

Answer with illustrations wherever required.

कुल **पाँच** प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

प्रत्येक प्रश्न के समान अंक हैं।

प्रश्नों को ध्यान से पढ़िये।

जहाँ भी आवश्यक हो, दृष्टांतों के साथ उत्तर दीजिये।

P.T.O.

1. Write notes on any *three* of the following :

3×6=18

- (i) Marketing concept
- (ii) Tangible and Intangible product
- (iii) Advantages of a strong brand
- (iv) Distribution Channels
- (v) Organised retail.

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखिए :

- (i) विपणन अवधारणा
- (ii) मूर्त और अमूर्त उत्पाद
- (iii) एक मजबूत ब्रांड के लाभ
- (iv) वितरण माध्यम
- (v) संगठित खुदरा।

2. Differentiate between any *three* of the following :

3×6=18

- (i) Consumer Goods and Industrial Goods
- (ii) Brand Image and Brand Personality
- (iii) Advertising and Publicity
- (iv) Long-Term and Short-Term fashion forecasting.

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन के बीच अंतर बताइए :

- (i) उपभोक्ता वस्तुएँ और औद्योगिक वस्तुएँ
- (ii) ब्रांड छवि और ब्रांड व्यक्तित्व
- (iii) विज्ञापन और प्रचार
- (iv) दीर्घकालिक और अल्पकालिक फैशन पूर्वानुमान।

3. Describe the relationship between segmentation, targeting, and positioning. How do these three concepts work together to create an effective marketing strategy ? 18

विभाजन, लक्ष्यीकरण और स्थिति-निर्धारण के बीच संबंध का वर्णन कीजिए। एक प्रभावी विपणन रणनीति बनाने के लिए ये तीन अवधारणाएँ एक साथ कैसे काम करती हैं ?

4. What is fashion trend forecasting and why is it important in the fashion industry ? Describe the process of Fashion trend forecasting. 18

फैशन प्रवृत्ति पूर्वानुमान क्या है, और यह फैशन उद्योग में क्यों महत्वपूर्ण है ? फैशन प्रवृत्ति पूर्वानुमान की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

5. What are the different stages of the product life cycle ? Discuss the marketing strategies adopted during the decline stage. 18

उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरण क्या हैं ? उत्पाद गिरावट चरण के दौरान अपनाई गई विपणन रणनीतियों पर चर्चा कीजिए।

6. What is assortment planning in retail and why is it important for retailers to develop an effective assortment strategy ? Discuss the key elements and strategies of assortment planning in apparel retail. 18

खुदरा क्षेत्र में वर्गीकरण योजना क्या है और खुदरा विक्रेताओं के लिए एक प्रभावी वर्गीकरण रणनीति विकसित करना क्यों महत्वपूर्ण है ? परिधान खुदरा क्षेत्र में वर्गीकरण योजना के प्रमुख तत्वों और रणनीतियों पर चर्चा कीजिए।

7. Write a detailed notes on any *one* of the following : 18

- (i) 4 Ps of marketing
- (ii) Qualitative fashion forecasting
- (iii) Non-store retail formats.

निम्नलिखित में से किसी एक पर विस्तृत नोट्स लिखिए :

- (i) मार्केटिंग के 4पी
- (ii) गुणात्मक फैशन पूर्वानुमान
- (iii) गैर-स्टोर खुदरा प्रारूप।