

Your Examination Roll number.....

Sr. No. of question paper : **3897A**
Sem : **II/IV/VI**
Course Name : **COMMON PROG GROUP (SEC) UGCF**
Paper Name : **SOCIAL MEDIA MARKETING**
Unique Paper Code : **2416000005**

Instructions for the students:

1. *This question paper contains 5 questions.*
2. *All questions are **compulsory**.*
3. *Each question carries **12 marks**.*
4. ***Internal choice** is provided in each question. Attempt **only one** option in each.*

Duration: **2 Hours**

Total Marks: **60**

Q.1. (a) Define micro-influencers and explain how they are useful for niche marketing?

(12Marks)

OR

(b) Compare micro-influencers and macro-influencers in terms of return on investment (ROI).

(12 Marks)

Q.2. (a) Design a podcast marketing campaign for a self-help or fitness brand. (12 Marks)

OR

(b) Create a podcast outline for a five-episode mini-series on youth mental health. (12 Marks)

Q.3. (a) Explain the use of performance metrics like bounce rate and average session time (12 Marks)

OR

(b) Differentiate between applause rate and amplification rate with examples. (12 Marks)

Q.4. (a) Describe three tools used to schedule and monitor campaigns. (12 Marks)

OR

(b) What is the utility of Google Analytics in measuring campaign success? (12 Marks)

Q.5. (a) Critically analyze the social media ethics followed by influencers in brand promotions. (12 Marks)

OR

(b) Examine three ethical codes that should be followed by marketers and influencers alike. (12 Marks)

प्रश्न 1.(क) माइक्रो-इन्फ्लुएंसर को परिभाषित कीजिए और बताइये कि वे आला मार्केटिंग के लिए कैसे उपयोगी हैं?

(12 अंक)

या

ख) निवेश पर रिटर्न (आरओआई) के संदर्भ में माइक्रो-इन्फ्लुएंसर और मैक्रो-इन्फ्लुएंसर की तुलना कीजिए।(12 अंक)

प्रश्न 2.

क) स्वयं सहायता या फिटनेस ब्रांड के लिए पॉडकास्ट मार्केटिंग अभियान डिजाइन कीजिए। (12 अंक)

या

ख) युवा मानसिक स्वास्थ्य पर पांच-एपिसोड की मिनी-सीरीज़ के लिए पॉडकास्ट रूपरेखा बनाइये।

(12 अंक)

प्रश्न 3.

क) बाउंस दर और औसत सत्र समय जैसे प्रदर्शन मीट्रिक के उपयोग की व्याख्या कीजिए।

(12 अंक)

या

ख) उदाहरणों के साथ एंग्लेज दर और एम्पलिफिकेशन दर के बीच अंतर कीजिए।

(12 अंक)

प्रश्न 4.

क) अभियानों को शेड्यूल करने और उनकी निगरानी करने के लिए उपयोग किए जाने वाले तीन उपकरणों का वर्णन कीजिए।

(12 अंक)

या

ख) अभियान की सफलता को मापने में गूगल एनालिटिक्स की उपयोगिता क्या है?

(12 अंक)

प्रश्न 5. (क) ब्रांड प्रचार में प्रभावशाली व्यक्तियों द्वारा अपनाई जाने वाली सोशल मीडिया नैतिकता का समालोचनात्मक विश्लेषण कीजिए।

(12 अंक)

या

ख) उन तीन नैतिक संहिताओं की विवेचना कीजिए जिनका पालन विपणक और इन्फ्लुएंसरों को करना चाहिए। (12 अंक)