

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3861

J

Unique Paper Code : 2416000005

Name of the Paper : SOCIAL MEDIA MARKETING

Name of the Course : COMMON PROG GROUP (SEC) UGCF

Semester : II/IV/VI

Duration : 1 Hour

Maximum Marks : 30

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All questions are compulsory.
3. Each question carries 10 marks.
4. Internal choice is provided in each question. Attempt **only one** option in each.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
3. प्रत्येक प्रश्न के 10 अंक हैं ।
4. प्रत्येक प्रश्न में आंतरिक विकल्प दिए गए हैं । प्रत्येक प्रश्न से केवल एक ही विकल्प करना है ।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Write short notes on : (10)

(i) Social Media Influencers

(ii) Applause Rate

OR

- (b) Define Social Media Marketing and highlight any two current trends.

(10)

P.T.O.

2. (a) Explain the role of goal-setting in preparing a social media marketing plan. (10)

OR

- (b) Describe how to identify and target a specific market on social media? (10)

3. (a) Identify three platforms and suggest how to use them to promote a college event? (10)

OR

- (b) Discuss tools used for scheduling and managing campaigns. (10)

1. (क) निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (10)

(i) सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर

(ii) एप्लॉज दर

या

- (ख) सोशल मीडिया मार्केटिंग को परिभाषित कीजिए और किसी भी दो मौजूदा रुझानों पर प्रकाश डालिये। (10)

2. (क) सोशल मीडिया मार्केटिंग योजना तैयार करने में लक्ष्य-निर्धारण की भूमिका की व्याख्या कीजिए। (10)

या

- (ख) सोशल मीडिया पर किसी विशिष्ट बाजार की पहचान और उसे लक्षित करने का तरीका बताइये? (10)

3. (क) तीन प्लेटफॉर्म की पहचान कीजिए और सुझाव दीजिए कि कॉलेज इवेंट को बढ़ावा देने के लिए उनका उपयोग कैसे कीजिए? (10)

या

- (ख) अभियानों को शेड्यूल करने और प्रबंधित करने के लिए उपयोग किए जाने वाले टूल पर चर्चा कीजिए। (10)