

Sr. No. of question paper : 3861A
Semester : Sem-II/IV/VI
Course Name : COMMON PROG GROUP (SEC) UGCF
Paper Name : SOCIAL MEDIA MARKETING
Unique Paper Code :2416000005

Instructions for the students:

1. *This question paper contains 5 questions.*
2. *All questions are **compulsory**.*
3. *Each question carries 12 marks.*
4. ***Internal choice** is provided in each question. Attempt **only one** option in each.*

Duration: **2 Hours**

Total Marks: **60**

Q.1.

- a) Describe the components of a social media marketing plan with a relevant example.

(12

Marks)

OR

- b) Design a plan to promote an online webinar on AI in education.(12 Marks)

Q.2.

- a) Compare the structure and content style of blogs vs podcasts. (12 Marks)

OR

- b) Explain the advantages of multi-platform content distribution.(12 Marks)

Q.3.

- a) Assess any three social media tools used in managing marketing campaigns. (12 Marks)

OR

- b) Compare native analytics of Facebook and Instagram.(12 Marks)

Q.4.

- a) Write short notes on: (12 Marks)

I. Influencer engagement

II. Twitter Polls

III. Post Scheduling

OR

- b) Define and explain the role of content buckets in calendar planning.(12 Marks)

Q.5.

- a) Using a college example, measure and reflect on the success of a recent social campaign. (12 Marks)

OR

- b) Design an impact report using hypothetical performance data from Facebook Insights.(12 Marks)

प्रश्न 1.

क) प्रासंगिक उदाहरण के साथ सोशल मीडिया मार्केटिंग योजना के घटकों का वर्णन कीजिए।
(12 अंक)

या

ख) शिक्षा में एआई पर एक ऑनलाइन वेबिनार को बढ़ावा देने के लिए एक योजना तैयार कीजिए।(12 अंक)

प्रश्न 2.

क) ब्लॉग बनाम पॉडकास्ट की संरचना और कंटेंट शैली की तुलना कीजिए। (12 अंक)

या

ख) मल्टी-प्लेटफॉर्म कंटेंट वितरण के लाभों की व्याख्या कीजिए।(12 अंक)

प्रश्न 3.

क) मार्केटिंग अभियानों के प्रबंधन में उपयोग किए जाने वाले किसी भी तीन सोशल मीडिया टूल का आकलन कीजिए। (12 अंक)

या

ख) फेसबुक और इंस्टाग्राम के मूल विश्लेषण की तुलना कीजिए।(12 अंक)

प्रश्न 4.

क) निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए: (12 अंक)

I. इन्फ्लूएंसर एंगेजमेंट

II. ट्विटर पोल

III. पोस्ट शेड्यूलिंग

या

ख) कैलेंडर प्लानिंग में कंटेंट बकेट की भूमिका को परिभाषित कीजिए और समझाइये।(12 अंक)

प्रश्न 5.

क) कॉलेज के उदाहरण का उपयोग करते हुए, हाल ही में हुए सामाजिक अभियान की सफलता को मापिये और उस पर विचार कीजिए। (12 अंक)

या

ख) फेसबुक इनसाइट्स से काल्पनिक प्रदर्शन डेटा का उपयोग करके एक प्रभाव रिपोर्ट तैयार कीजिए। (12 अंक)