(क) सार्वजनिक वस्तुओं और सामान्य संसाधनों को उदाहरणों सहित परिभाषित कीजिए?

(ख) फ्री राइडर समस्या की व्याख्या कीजिए।

(ग) आरेख का उपयोग करके धनात्मक और ऋणात्मक बाह्यता की व्याख्या कीजिए।

7. (a) Show conditions for consumer equilibrium though Indifference curve? (8)

(c) Show the decomposition of price effect into income and substitution effect in case of normal good? (10)

(क) उदासीनता वक्र के माध्यम से उपभोक्ता संतुलन के लिए स्थितियाँ दर्शाइये?

(ख) सामान्य वस्तु के मामले में आय और प्रतिस्थापन प्रभाव में मूल्य प्रभाव का विघटन दिखाएँ?

8. Write a short note on the following :

(a) "Any Gain by the winner must harm the loser." Is this statement true or false? (6)

(b) "Tragedy of Commons". (6)

(c) "The Coase Theorem". (6)

निम्नलिखित पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(क) "विजेता द्वारा प्राप्त किसी भी लाभ से हारने वाले को नुकसान पहुँचना चाहिए।" क्या यह कथन सत्य है या असत्य?

(ख) "कॉमन्स की त्रासदी"।

(ग) "कोस प्रमेय"।



[This question paper contains 8 printed pages.]

**Your Roll No..............**

**Sr. No. of Question Paper : 2555** **I**

Unique Paper Code : 2272201101

Name of the Paper : Introductory Microeconomics

Name of the Course : **B.A. (Prog.) with Economics as (Major & Minor)**

Semester : I

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 90

**समय** : 3 **घण्टे** **पूर्णांक** : 90

**Instructions for Candidates**

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any **five** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Use of simple calculator is allowed.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

**छात्रों के लिए निर्देश**

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

4. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है।

5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Maria can read 20 pages of economics book in an hour. She can also read 50 pages of sociology book in an hour. She spends 5 hours per day studying. (6)

   (i) Draw Maria's production possibilities frontier for reading economics and sociology.

   (ii) What is Maria's opportunity cost of reading 100 pages of sociology?

   (b) "Trade can make everyone better off". Give example to prove it. (4)

   (b) Explain the trade-off between inflation and unemployment. (4)

   (c) Explain the concept of "invisible hand". (4)

   (क) मारिया एक घंटे में अर्थशास्त्र की किताब के 20 पन्ने पढ़ सकती है। वह एक घंटे में समाजशास्त्र की किताब के 50 पन्ने भी पढ़ सकती है। वह प्रतिदिन 5 घंटे पढ़ाई में बिताती है।

   (i) अर्थशास्त्र और समाजशास्त्र पढ़ने के लिए मारिया की उत्पादन संभावनाओं की सीमा रेखा बनाएँ।

   (ii) समाजशास्त्र के 100 पन्ने पढ़ने की मारिया की अवसर लागत क्या है?



(b) Melissa buys an iPhone for \$240 and gets consumer surplus of \$160.

   (i) What is her willingness to pay? (2)

   (ii) If she had bought the iPhone on sale for \$180, what would her consumer surplus have been? (4)

   (iii) If the price of an iPhone were \$500, what would her consumer surplus have been? (4)

(क) आरेख की सहायता से उपभोक्ता और उत्पादक अधिशेष दर्शाइये।

(ख) मेलिसा \$240 में एक iPhone खरीदती है और उसे \$160 का उपभोक्ता अधिशेष मिलता है।

   (i) वह कितना भुगतान करने को तैयार है?

   (ii) यदि उसने बिक्री पर उपलब्ध iPhone को \$180 में खरीदा होता, तो उसका उपभोक्ता अधिशेष क्या होता?

   (iii) यदि iPhone की कीमत \$500 होती, तो उसका उपभोक्ता अधिशेष क्या होता?

6. (a) Define public goods and common resources with examples? (6)

   (b) Explain the free rider problem. (6)

   (c) Explain the positive and negative externality using diagram. (6)

(ग) यह बताइये कि निम्नलिखित में से प्रत्येक कथन सत्य है या असत्य और क्यों। अपने उत्तर स्पष्ट कीजिए।

(i) "सभी गिफेन वस्तुएँ घटिया वस्तुएँ हैं।"

(ii) "सभी घटिया वस्तुएँ गिफेन वस्तुएँ हैं।"

4. (a) Show how the price ceiling and price floor affect the market outcomes? (6)

(b) How does a tax on a good affect the price paid by buyers, the price received by sellers, and the quantity sold? Explain with graph. (8)

(c) What is tariff and describe its economic effects? (4)

(क) यह दर्शाइये कि मूल्य सीमा और मूल्य तल बाजार के परिणामों को कैसे प्रभावित करते हैं?

(ख) किसी वस्तु पर कर खरीदारों द्वारा भुगतान की गई कीमत, विक्रेताओं द्वारा प्राप्त की गई कीमत और बेची गई मात्रा को कैसे प्रभावित करता है? ग्राफ के साथ समझाइये।

(ग) टैरिफ क्या है और इसके आर्थिक प्रभावों का वर्णन कीजिए?

5. (a) Show consumer and producer surplus with the help of diagram. (8)



(ख) "व्यापार सभी को बेहतर बना सकता है"। इसे सिद्ध करने के लिए उदाहरण दीजिए।

(ग) मुद्रास्फीति और बेरोजगारी के बीच संतुलन की व्याख्या कीजिए।

(घ) "अदृश्य हाथ" की अवधारणा की व्याख्या कीजिए।

2. (a) A price change causes the quantity demanded of a good to decrease by 30 percent, while the total revenue of that good increases by 15 percent. Is the demand curve elastic or inelastic? Explain. (6)

(b) Suppose that business travellers and vacationers have the following demand for airline tickets from New York to Boston :

| Price | Business Quantity demand - No. of Tickets | Vacationers Quantity demand - No. of Tickets |
|---|---|---|
| 150 | 2100 tickets | 1000 tickets |
| 200 | 2000 | 800 |
| 250 | 1900 | 600 |
| 300 | 1800 | 400 |

(i) As the price of tickets rises from $200 to $250, what is the price elasticity of demand for (i) business travellers and (ii) vacationers? (Use the midpoint method in your calculations.) (6,2)

(ii) Why might vacationers have a different elasticity from business travellers? (2)

(c) Explain the cross-price elasticity with an example. (2)

(क) मूल्य परिवर्तन के कारण किसी वस्तु की माँग की मात्रा में 30 प्रतिशत की कमी आती है, जबकि उस वस्तु की कुल आय में 15 प्रतिशत की वृद्धि होती है। माँग वक्र लोचदार है या अलोचदार? स्पष्ट कीजिए।

(ख) मान लीजिए कि व्यावसायिक यात्रियों और छुट्टी मनाने वालों की न्यूयॉर्क से बोस्टन तक एयरलाइन टिकटों की निम्नलिखित मांग है:

| कीमत | व्यवसाय मात्रा की मांग – टिकटों की संख्या | छुट्टियां मनाने वाले मात्रा की मांग – टिकटों की संख्या |
|---|---|---|
| 150 | 2100 टिकटें | 1000 टिकटें |
| 200 | 2000 | 800 |
| 250 | 1900 | 600 |
| 300 | 1800 | 400 |

(i) जैसे-जैसे टिकटों की कीमत $200 से $250 तक बढ़ती है, (i) व्यावसायिक यात्रियों और (ii) छुट्टी मनाने वालों के लिए मांग की कीमत लोच क्या है? (अपनी गणना में मध्यबिंदु विधि का उपयोग कीजिए।)



(ii) छुट्टी मनाने वालों की लोच व्यावसायिक यात्रियों से अलग क्यों हो सकती है?

(ग) क्रॉस-प्राइस लोच को एक उदाहरण के साथ समझाएँ।

3. (a) Draw a supply-and-demand diagram with a tax on the sale of a good. Show the deadweight loss. Show the tax revenue. (6)

(b) "An increase in the demand for notebooks raises the quantity of notebooks demanded but not the quantity supplied." Is this statement true or false? Explain. (6)

(c) State whether each of the following statements is true or false and why. Explain your answers.

(i) "All Giffen goods are inferior goods."

(ii) "All inferior goods are Giffen goods."

(6)

(क) किसी वस्तु की बिक्री पर कर के साथ आपूर्ति-और-मांग आरेख बनाइये। डेडवेट हानि दर्शाइये। कर राजस्व दर्शाइये।

(ख) "नोटबुक की माँग में वृद्धि से माँगी गई नोटबुक की मात्रा बढ़ती है, लेकिन आपूर्ति की गई मात्रा नहीं।" क्या यह कथन सत्य है या असत्य? स्पष्ट कीजिए।