

2039

4

PART II

भाग II

Attempt any **three** short notes from the following :
(10+10+10)

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन संक्षिप्त नोट्स का प्रयास करें :

1. Baudrillard theory of media

मीडिया का बॉड्रिलार्ड सिद्धांत

2. Causal factors contributing to internet abuse

इंटरनेट के दुरुपयोग में योगदान देने वाले कारण

3. Impact of media on pro social behavior

सामाजिक व्यवहार पर मीडिया का प्रभाव

4. Ethical issues in media psychology

मीडिया मनोविज्ञान में नैतिक मुद्दे

5. Fandoms – impact and significance

फैंडम् – प्रभाव और महत्व

(700)

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 2039

I

Unique Paper Code : 2113100007

Name of the Paper : Essentials of Media Psychology

Name of the Course : **B.A. (H) Psychology DSE**

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. **Both Part I and Part II** are to be attempted.
3. Attempt any **three** questions from **Part I** AND attempt **any 3** questions from **Part II**.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

2039

2

2. भाग I और भाग II दोनों का प्रयास करना होगा।
3. भाग I से किन्हीं तीन प्रश्नों का उत्तर दें और भाग II से किन्हीं तीन प्रश्नों का उत्तर दें।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

PART I

भाग I

Attempt any **three** questions from the following :

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन प्रश्नों का उत्तर दीजिए :

1. Explain media psychology as a field. With the help of research studies, elaborate upon any 3 research methods used in media psychology. (5+15)

मीडिया मनोविज्ञान को एक क्षेत्र के रूप में समझाइये। शोध अध्ययनों की सहायता से मीडिया मनोविज्ञान में उपयोग की जाने वाली किन्हीं तीन शोध विधियों का विस्तार से वर्णन करें।

2. "A song, video, story, or art has the potential to take us to new places, leaving us with a feeling of value and transcendence." With reference to fantasy and reality, elaborate upon the above statement. (20)

2039

3

“एक गीत, वीडियो, कहानी या कला हमें नई जगहों पर ले जाने की क्षमता रखती है, जिससे हमें मूल्य और उत्कृष्टता का एहसास होता है।” कल्पना और यथार्थ के सन्दर्भ में उपरोक्त कथन को विस्तार से समझाइये।

3. With the help of suitable research and examples, explain the psycho-social impact of media in the domains of body image and substance abuse. (20)

उपयुक्त शोध और उदाहरणों की सहायता से, शारीरिक छवि और मादक द्रव्यों के सेवन के क्षेत्र में मीडिया के मनोवैज्ञानिक-सामाजिक प्रभाव की व्याख्या करें।

4. With the help of examples from social and political realms, explain how propaganda has been used in shaping public opinion. (20)

सामाजिक और राजनीतिक क्षेत्रों के उदाहरणों की सहायता से बताएं कि जनमत को आकार देने में प्रचार का उपयोग कैसे किया गया है।

5. How have groups in media like people with disability and religious minorities been represented and these representations changed over a period of time? Explain with suitable examples. (20)

मीडिया में विकलांग लोगों और धार्मिक अल्पसंख्यकों जैसे समूहों का प्रतिनिधित्व कैसे किया गया है और ये प्रतिनिधित्व समय के साथ बदल गए हैं? उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइये।

P.T.O.