

2974

8

(क) डिटर्जेंट केक

(ख) जीवन बीमा पॉलिसियाँ

(ग) उर्वरक

(घ) नई लगजरी कार

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 2974

I

Unique Paper Code : 2414002002

Name of the Paper : Basics of Advertising

Name of the Course : **COMMON PROG GROUP
(GE) UGCF**

Semester : III – December 2024

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

(1000)

P.T.O.

1. (a) What is marketing communication? How can a marketer ensure effective communication?

(9)

- (b) Explain any two types of response hierarchy model. Which one do you consider as the best? Give reasons.

(9)

(OR)

- (a) Define Advertising and give the features of advertising.

(9)

- (b) Define communication. Why is it important for the advertisers to understand how its interactive model works?

(9)

- (क) विपणन संचार क्या है? एक विपणक प्रभावी संचार कैसे सुनिश्चित कर सकता है?

- (ख) प्रतिक्रिया पदानुक्रम मॉडल के किसी भी दो प्रकारों की व्याख्या कीजिए। आप किसे सर्वश्रेष्ठ मानते हैं? कारण बताइये।

- (क) भारतीय विज्ञापन मानक परिषद का गठन कब हुआ और किस उद्देश्य से?

- (ख) उपभोक्ता जूरी पद्धति को परिभाषित कीजिए। इसकी ताकत और कमजोरियाँ क्या हैं?

5. Which advertising media would be best suited for advertising the following products in India? Give reasons in support of your answers : (Any three)

(3×6=18)

- (a) Detergent cake

- (b) Life insurance policies

- (c) Fertilizer

- (d) New luxury car

- भारत में निम्नलिखित उत्पादों के विज्ञापन के लिए कौन-सा विज्ञापन मीडिया सबसे उपयुक्त होगा? अपने उत्तरों के समर्थन में कारण बताइये :
(कोई तीन)

2974

6

4. (a) "The marketers are showing great interest for product placement advertising". Discuss. (9)

(b) Explain the concept of an ad agency. Why should marketers use the services of an ad agency? (9)

(OR)

(a) When was Advertising Standards Council of India formed and with what objectives? (9)

(b) Define the consumer jury method. What are its strengths and weaknesses? (9)

(क) "मार्केटर्स उत्पाद प्लेसमेंट विज्ञापन के लिए बहुत रुचि दिखा रहे हैं"। चर्चा कीजिए।

(ख) विज्ञापन एजेंसी की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। मार्केटर्स को विज्ञापन एजेंसी की सेवाएँ क्यों लेनी चाहिए?

(या)

2974

3

(या)

(क) विज्ञापन को परिभाषित कीजिए और विज्ञापन की विशेषताएँ बताइये।

(ख) संचार को परिभाषित कीजिए। विज्ञापनदाताओं के लिए यह समझना क्यों महत्वपूर्ण है कि इसका इंटरैक्टिव मॉडल कैसे काम करता है?

2. (a) How to classify advertising based on Geographic selectivity, Target audience. (9)

(b) Distinguish between advertising and publicity. (9)

(OR)

(a) What do you mean by DAGMAR approach? Explain the advantages of DAGMAR approach. (9)

P.T.O.

(b) How is the advertising budget allocated and under what heads? (9)

(क) भौगोलिक चयनात्मकता, लक्षित दर्शकों के आधार पर विज्ञापन को कैसे वर्गीकृत किया जाए।

(ख) विज्ञापन और प्रचार के बीच अंतर बताइये।

(या)

(क) DAGMAR दृष्टिकोण से आपका क्या अभिप्राय है?

DAGMAR दृष्टिकोण के लाभों की व्याख्या कीजिए।

(ख) विज्ञापन बजट कैसे आवंटित किया जाता है और किस मद में?

3. (a) What are the various types of appeals used by advertisers? Explain them with the help of examples. (9)

(b) What are the various elements of a print copy? What role do they play in increasing the effectiveness of copy? (9)

(OR)

(a) What do you mean by advertising copy? Explain the various types of advertising copy. (9)

(b) Discuss the various factors affecting the choice of an appropriate media for advertising. (9)

(क) विज्ञापनदाताओं द्वारा उपयोग की जाने वाली विभिन्न प्रकार की अपीलें क्या हैं? उदाहरणों की सहायता से उन्हें समझाएँ।

(ख) प्रिंट कॉपी के विभिन्न तत्व क्या हैं? कॉपी की प्रभावशीलता बढ़ाने में वे क्या भूमिका निभाते हैं?

(या)

(क) विज्ञापन कॉपी से आपका क्या अभिप्राय है? विज्ञापन कॉपी के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

(ख) विज्ञापन के लिए उपयुक्त मीडिया के चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों पर चर्चा कीजिए।