

5. Discuss the key evaluation criteria that consumers should look for when purchasing readymades?

(20)

उन प्रमुख मूल्यांकन मानदंडों पर चर्चा करें जिन्हें उपभोक्ताओं को रेडीमेड वस्त्र खरीदते समय देखना चाहिए?

(500)

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 1023

I

Unique Paper Code : 2202601102

Name of the Paper : Fashion Concepts

Name of the Course : **B.Sc. (Pass) Home Science (NEP-UGCF)**

Semester : I, Core

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **Four** questions in all. Question No. **1** is compulsory. Attempt any **three** questions from the remaining questions ie. **Q2 to Q5**.
3. Read the questions carefully. Support your answer with the help of illustration wherever required.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. कुल मिलाकर चार प्रश्न हल करें। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों का उत्तर दीजिए, अर्थात् प्रश्न संख्या 2 से प्रश्न संख्या 5 तक।
3. प्रश्नों को ध्यान से पढ़ें। जहाँ भी आवश्यक हो, चित्रण की सहायता से अपने उत्तर का समर्थन करें।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Explain **any seven** of the following terms briefly :

(7×2=14)

(i) True Bias

(ii) Tattooing

- (b) Imagine that you are a wardrobe consultant.

Share the Do's and Don'ts for the clothing selection by a triangular body shaped lady client. (7)

- (c) Elaborate on any one International Fashion Centre. (10)

(क) डिजाइन के सभी सिद्धांतों का नामांकन कीजिये।

(ख) कल्पना कीजिए कि आप वॉर्डरोब सलाहकार हैं। बताये की त्रिकोणीय शरीर आकार महिला किस प्रकार के कपड़ों को पहने और न पहने।

(ग) किसी एक अंतर्राष्ट्रीय फैशन सेंटर के बारे में विस्तार से बताएं।

3. (a) Enumerate the various theories of origin of clothing. Give arguments for and against any one of these. (2,8)

(b) Discuss the 'Trickle Down' and 'Trickle Across' theories for spread of fashion. (10)

(क) परिधान की उत्पत्ति के विभिन्न सिद्धांतों का नामांकन कीजिए।

किसी एक के पक्ष और विपक्ष में तर्क दीजिए।

(ख) फैशन के प्रसार के लिए 'ट्रिकल डाउन' और 'ट्रिकल एक्रॉस' सिद्धांतों पर चर्चा करें।

4. (a) Enumerate all the Principles of design. (3)

(iii) Fads

(iv) Structural Design

(v) Symmetric Balance

(vi) Value of a colour

(vii) Lengthwise grain

(viii) One advantage and one drawback of Individuality

(ix) Analogous Colour harmony

निम्नलिखित में से किन्हीं सात शब्दों को संक्षेप में समझाइए :

(i) डू बायस

(ii) गोदना

- (iii) फेइस
- (iv) स्ट्रक्चरल डिज़ाइन
- (v) सिमेट्रिक संतुलन
- (vi) रंग का वैल्यू
- (vii) लंबाईवार ग्रेन
- (viii) वैयक्तिकता का एक लाभ और एक हानि
- (ix) अनलोगोस रंग हारमनी

(b) Explain **any two** of the following : (2×8=16)

- (i) Fast and Slow Fashion
- (ii) Types of Silhouettes
- (iii) Vertical and Horizontal lines

निम्नलिखित में से किन्हीं दो को स्पष्ट कीजिए :

- (i) फास्ट और स्लो फैशन
- (ii) सिल्हूट के प्रकार
- (iii) लंबवत और क्षैतिज रेखाएँ

2. (a) Describe the various Social functions of clothing in detail. (10)

(b) With the help of a figure, explain the various stages of a fashion cycle. (10)

(क) कपड़ों के विभिन्न सामाजिक कार्यों का विस्तार से वर्णन करें।

(ख) चित्र की सहायता से फैशन चक्र के विभिन्न चरणों को समझाइए।