

1011

B.Sc. (Pass) Home Science
Semester: V
2024
Digital Marketing and Advertising
Unique Paper Code: 2203600015

Duration: 2 Hours

Maximum Marks: 60

Instructions for Candidates

- ☐ Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper. (यह प्रश्न पत्र प्राप्त होते ही सबसे ऊपर अपना रोल नंबर लिखें।)
- ☐ Attempt any four questions. (किन्हीं चार प्रश्नों का उत्तर दीजिए।)
- ☐ All questions carry equal marks (15 marks each) (सभी प्रश्नों के अंक समान हैं (प्रत्येक 15 अंक))
- ☐ Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper. (उत्तर अंग्रेजी या हिंदी में लिखे जा सकते हैं; लेकिन माध्यम वही होना चाहिए पूरे पेपर में उपयोग किया जाता है।)

Questions

(Attempt any four)

किन्हीं चार प्रश्नों का उत्तर दीजिए

1. Explain diagrammatically AIDA and DAGMAR models of advertising. How are they different from each other?
विज्ञापन के AIDA और DAGMAR मॉडल को आरेखीय रूप से समझाइए। वे एक दूसरे से किस प्रकार भिन्न हैं?
2. Define digital marketing. Elaborate on the significance of digital marketing with appropriate example/s.
डिजिटल मार्केटिंग को परिभाषित करें। उचित उदाहरण/उदाहरणों के साथ डिजिटल मार्केटिंग के महत्व को विस्तार से समझाइए।
3. Explain the concept of consumer behaviour and its significance in marketing. Describe the different types of consumer behaviour and how they impact marketing strategies.
उपभोक्ता व्यवहार की अवधारणा और विपणन में इसके महत्व की व्याख्या करें। विभिन्न प्रकार के उपभोक्ता व्यवहार का वर्णन करें और वे विपणन रणनीतियों को कैसे प्रभावित करते हैं।
4. Critically examine Maslow's hierarchy of needs model. How can we apply this model in the field of advertising? Explain with relevant examples.
मास्लो के आवश्यकताओं के पदानुक्रम मॉडल का आलोचनात्मक परीक्षण करें। हम इस मॉडल को विज्ञापन के क्षेत्र में कैसे लागू कर सकते हैं? प्रासंगिक उदाहरणों के साथ समझाइए।

5. "Advertising is a crucial domain that holds pivotal significance for both consumers and producers."-Elaborate on this statement, highlighting the role and functions of advertising as a fundamental marketing activity in the contemporary era.

"विज्ञापन एक महत्वपूर्ण क्षेत्र है जो उपभोक्ताओं और उत्पादकों दोनों के लिए महत्वपूर्ण महत्व रखता है।" समकालीन युग में एक मौलिक विपणन गतिविधि के रूप में विज्ञापन की भूमिका और कार्यों पर प्रकाश डालते हुए इस कथन को विस्तार से बताएं।

6. Define marketing mix. How well do the four components of marketing mix align with one another to present a cohesive brand experience? Elaborate.

विपणन मिश्रण को परिभाषित करें। विपणन मिश्रण के चार घटक कितनी अच्छी तरह मेल खाते हैं एक दूसरे को एक सामंजस्यपूर्ण ब्रांड अनुभव प्रस्तुत करने के लिए? विस्तार में बताएं।

7. What is ethical marketing? Discuss some of the ethical issues concerning digital marketing.

नैतिक विपणन क्या है? डिजिटल से संबंधित कुछ नैतिक मुद्दों पर चर्चा करें विपणन.

8. Write Short Notes (Any three) संक्षिप्त नोट्स लिखें (कोई तीन)

(5*3= 15 Marks)

A. Search Engine Optimisation and Search Engine Marketing

सर्च इंजन ऑप्टिमाइज़ेशन (SEO) और सर्च इंजन मार्केटिंग (SEM)

B. Social media marketing सोशल मीडिया मार्केटिंग

C. Integrate Marketing Communication एकीकृत विपणन संचार:

D. Advertising Standards Council of India एडवर्टाइज़िंग स्टैंडर्ड्स काउन्सिल ऑफ़ इंडिया

E. AI in digital marketing डिजिटल मार्केटिंग में एआई