

(iii) विजुअल मर्कडाइजिंग

(iv) बेल्ट की शैलियाँ

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3057

I

Unique Paper Code : 2204002004

Name of the Paper : Fashion Accessories

Name of the Course : **B.Sc. (Hons.) Home Science
NEP-UGCF**

Semester : III, GE

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt Six questions in all.
3. Read the questions carefully. Support your answer with the help of illustration wherever required.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. कुल छह प्रश्नों के उत्तर दीजिये ।
3. प्रश्न ध्यान पूर्वक पढ़िए तथा यथानुसार चित्र सहित उत्तर दीजिये ।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Define **any five** of the following terms :

(2×5=10)

(i) Heel Lift

(ii) Tote Bag

(iii) Fedora Hat

(iv) Fashion Forecast

(क) प्राचीन सभ्यताओं से लेकर आधुनिक फैशन तक सहायक वस्तुओं के विकास पर चर्चा करें?

(ख) बाजार अनुसंधान का क्या महत्व है?

7. Write short notes on **any three** of the following :

(5×3=15)

(i) Costing in design development

(ii) Leading Accessory designer

(iii) Visual Merchandising

(iv) Styles of belt

निम्नलिखित में से **किन्हीं तीन** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें :

(i) डिज़ाइन विकास में लागत

(ii) अग्रणी सहायक डिज़ाइनर

3057

6

फैशन सहायक उपकरण प्रदर्शित करने के लिए विभिन्न प्रस्तुति तकनीकों का वर्णन करें।

5. (a) Explain in detail the different types of retailing with suitable examples. (10)

(b) Explain different styles of hats. (5)

(क) उपयुक्त उदाहरणों के साथ खुदरा बिक्री के विभिन्न प्रकारों की विस्तार से व्याख्या करें।

(ख) टोपियों की विभिन्न शैलियों की व्याख्या करें।

6. (a) Discuss the evolution of accessories from ancient civilizations to modern fashion? (10)

(b) What is the importance of market research? (5)

3057

3

(v) Baguette Bag

(vi) Merchandiser

(vii) Retailing

(b) Write briefly on **any two** of the following :

(2.5×2=5)

(i) Anatomy of shoes

(ii) Techpak

(iii) Trickle-down theory

(iv) History of hats

(क) निम्नलिखित में से कोई पाँच शब्द परिभाषित करें :

(i) हील लिफ्ट

(ii) टोट बैग

P.T.O.

(iii) फेडोरा हैट

(iv) फैशन पूर्वानुमान

(v) बैगेट बैग

(vi) मर्चेडाइजर

(vii) रिटेलिंग

(ख) निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षेप में लिखें:

(i) जूतों की शारीरिक रचना

(ii) टेकपैक

(iii) ट्रिकल-डाउन सिद्धांत

(iv) टोपियों का इतिहास

2. (a) What are the sources of inspiration of fashion accessories? (10)

(b) Suggest different ways of coordinating fashion accessories with clothing. (5)

(क) फैशन एक्सेसरीज की प्रेरणा के स्रोत क्या हैं?

(ख) कपड़ों के साथ फैशन एक्सेसरीज को समन्वयित करने के विभिन्न तरीके सुझाएँ।

3. (a) Write a note on Ties (8)

(b) Describe briefly care of stoles. (7)

(क) गले की टाई पर एक नोट लिखें?

(ख) स्टोल की देखभाल का संक्षेप में वर्णन करें।

4. Describe various presentation techniques to showcase the fashion accessories. (15)