

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3905

I

Unique Paper Code : 2416000005

Name of the Paper : SOCIAL MEDIA MARKETING

Name of the Course : SEC

Semester : III

Duration : 2 Hours

Maximum Marks : 60

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All questions carry equal marks.
3. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Discuss the branding strategies of social media? (10)
(b) How will you create an effective Social Media Strategy? (10)

OR

As an educator who has just started his career at a famous institution of your city, you want to expand your horizon and educate students who can access your content on any time anywhere basis, keeping this goal in mind how will you select a right Social Media Platform for yourself? (20)

P.T.O.

(क) सोशल मीडिया की ब्रांडिंग रणनीतियों पर चर्चा कीजिए?

(ख) आप एक प्रभावी सोशल मीडिया रणनीति कैसे बनाएंगे?

या

एक शिक्षक के रूप में जिसने अभी-अभी अपने शहर के एक प्रसिद्ध संस्थान में अपना करियर शुरू किया है, आप अपने क्षितिज का विस्तार करना चाहते हैं और ऐसे छात्रों को शिक्षित करना चाहते हैं जो आपकी सामग्री को कभी भी कहीं भी एक्सेस कर सकें, इस लक्ष्य को ध्यान में रखते हुए आप अपने लिए एक सही सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म कैसे चुनेंगे?

2. How to create and share events in LinkedIn? (20)

OR

What is the difference between Blogging, Streaming Video and Podcasting? (20)

लिंकडइन में ईवेंट कैसे बनाये और शेयर किये जाते हैं?

या

ब्लॉगिंग, स्ट्रीमिंग वीडियो और पॉडकास्टिंग में क्या अंतर है?

3. Explain Current scenario of Social Media Marketing? (20)

OR

(a) What are the challenges of using social media as a marketing platforms? (10)

(b) Explain various types of communities in Social Media Marketing? (10)

सोशल मीडिया मार्केटिंग के वर्तमान परिदृश्य की व्याख्या कीजिए?

या

(क) मार्केटिंग प्लेटफॉर्म के रूप में सोशल मीडिया का उपयोग करने की चुनौतियाँ क्या हैं?

(ख) सोशल मीडिया मार्केटिंग में विभिन्न प्रकार के समुदायों की व्याख्या कीजिए?