

This question paper contains 2 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 3933

Unique Paper Code : 2336000004

A

Name of the Paper : Programme Media

Name of the Course : SEC

Semester : III

Duration : 1 Hour

Maximum Marks : 30

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

Note : — Answers may be written either in **English** or in **Hindi**, but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी :— उत्तर अंग्रेजी या हिंदी में लिखा जा सकता है, लेकिन पूरे पेपर में एक ही माध्यम का उपयोग किया जाना चाहिए।

There are four questions in total in the question paper.

The students are required to answer only *three* questions.

The question No. 1 is compulsory.

All questions carries equal marks.

प्रश्न-पत्र में कुल चार प्रश्न हैं।

छात्रों को केवल तीन प्रश्नों का उत्तर देना होगा।

प्रश्न क्रमांक 1 अनिवार्य है।

सभी प्रश्नों पर अंक समान हैं।

P.T.O.

1. Write short notes on any *two* of the following :

- (i) Programmatic Direct
- (ii) Demand-Side Platform (DSP)
- (iii) Supply-Side Platform (SSP).

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) प्रोग्रामेटिक डायरेक्ट
- (ii) डिमांड-साइड प्लेटफॉर्म (DSP)
- (iii) सप्लाइ-साइड प्लेटफॉर्म (SSP).

2. How does programmatic media impact content diversity in digital advertising ?

डिजिटल विज्ञापन में सामग्री विविधता पर प्रोग्रामेटिक मीडिया का क्या प्रभाव पड़ता है ?

3. Evaluate the future trends in programme media. What technological advancements are expected to shape its evolution ?

प्रोग्राम मीडिया में भविष्य की प्रवृत्तियों का मूल्यांकन कीजिये। इसके विकास को आकार देने में कौनसी तकनीकी प्रगति अपेक्षित है ?

4. What are some of the major challenges faced by companies using programme media ?

प्रोग्राम मीडिया का उपयोग करने वाली कंपनियों के सामने कुछ प्रमुख चुनौतियाँ क्या हैं ?