

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3914

I

Unique Paper Code : 2416000005

Name of the Paper : Social Media Marketing

Name of the Course : **Common Prog. Group UGCF**

Semester : V – SEC

Duration : 1 Hour

Maximum Marks : 30

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any 5 questions.
3. Each question carries 6 marks.
4. All questions carry equal marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. प्रत्येक प्रश्न के 6 अंक हैं ।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. What is the importance of Social Media Marketing in present scenario?

वर्तमान परिदृश्य में सोशल मीडिया मार्केटिंग का क्या महत्व है?

P.T.O.

2. Explain the concept of blogging in social media marketing and how it is different from Microblogging?

सोशल मीडिया मार्केटिंग में ब्लॉगिंग की अवधारणा समझाइये और यह माइक्रोब्लॉगिंग से किस प्रकार भिन्न है?

3. Explain various types of communities in Social Media Marketing?

सोशल मीडिया मार्केटिंग में विभिन्न प्रकार के समुदायों की व्याख्या कीजिए?

4. As an educator who has just started his career at a famous institution of your city, you want to expand your horizon and educate students who can access your content on any time anywhere basis, keeping this goal in mind how will you select a right Social Media Platform for yourself?

एक शिक्षक के रूप में, जिसने अभी-अभी अपने शहर के एक प्रसिद्ध संस्थान में अपना करियर शुरू किया है, आप अपने क्षितिज का विस्तार करना चाहते हैं और ऐसे छात्रों को शिक्षित करना चाहते हैं जो आपकी सामग्री को किसी भी समय कहीं भी एक्सेस कर सकें, इस लक्ष्य को ध्यान में रखते हुए आप अपने लिए सही सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म का चयन कैसे करेंगे?

5. How will you create an effective Social Media Strategy?

आप एक प्रभावी सोशल मीडिया रणनीति कैसे तैयार करेंगे?

6. What is contextual content creation and how it helps in connecting with your target audience?

प्रासंगिक सामग्री निर्माण क्या है और यह आपके लक्षित दर्शकों से जुड़ने में कैसे मदद करता है?

7. What are the benefits of using 70-20-10 rule in marketing?

मार्केटिंग में 70-20-10 नियम का उपयोग करने के क्या लाभ हैं?