

2. रेडिओ और टेलीविजन के विज्ञापनों में अंतर स्पष्ट करते हुए, टेलीविजन के विज्ञापनों की विशेषताएं लिखिए। (15)

अथवा

सोशल मीडिया विज्ञापन से क्या अभिप्राय है तथा इसके आयामों की चर्चा कीजिए।

3. विज्ञापन में स्लोगन एवं पंचलाइन के महत्त्व पर प्रकाश डालते हुए, उदाहरण द्वारा उसे स्पष्ट कीजिए। (15)

अथवा

विज्ञापन की भाषा में शैली के विभिन्न पक्षों पर प्रकाश डालिए।

4. टेलीविजन विज्ञापन के लिए कॉपी लेखन करते हुए किन बातों का ध्यान रखना चाहिए। (15)

अथवा

प्रिंट माध्यम में लेआउट के विविध प्रारूपों पर विस्तार से लिखिए।

5. निम्नलिखित किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखिए - (10,10,10)

- (i) विज्ञापन के दो प्रमुख प्रकार
- (ii) सोशल मीडिया विज्ञापन और यूट्यूब
- (iii) विज्ञापन की भाषा और अलंकरण
- (iv) रेडिओ जिंगल लेखन

[This question paper contains 2 printed pages.]

आपका अनुक्रमांक.....

Sr. No. of Question Paper : 5736

H

Unique Paper Code : 2054002004

Name of the Paper : HINDI BHASHA AUR
VIGYAAPAN

Name of the Course : **GE : Hindi**

Semester : IV

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य होगा।
3. इस प्रश्नपत्र में कुल पांच प्रश्न होंगे।
1. विज्ञापन के सामाजिक और राजनीतिक उद्देश्यों पर विस्तार से लिखिए। (15)

अथवा

विज्ञापन के महत्व को स्पष्ट करते हुए उसके प्रभाव पर विस्तार से लिखिए।

P.T.O.