

Sr. No. of Question Paper : 3209 **D**

Unique Paper Code : 2051001003

Name of the Paper : Social Media Aur Blog
Lekhan (C) (AEC)

Name of the Course : **Common Prog. Group**

Semester : I

Duration : 2 Hours Maximum Marks : 60

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. सोशल मीडिया का अर्थ बताते हुए इसके उपयोग की सार्थकता लिखिए।
(12)

अथवा

सोशल मीडिया की परिभाषा देते हुए इसका महत्त्व लिखिए।

2. 'यू-ट्यूब ने आजकल पढ़ाई को आसान कर दिया है, लेकिन इसकी कुछ सीमाएँ हैं।' इस विषय पर अपने विचार लिखिए।
(12)

P.T.O.

अथवा

ब्लॉग लेखन क्या है? ब्लॉग एवं ब्लॉगिंग के बारे में जानकारी दीजिए।

3. 'वन बचाओ अभियान' के प्रचार के लिए सोशल मीडिया हेतु एक विज्ञापन तैयार कीजिए। (12)

अथवा

निजी ब्लॉग बनाते समय किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिए?

4. सोशल मीडिया से चुनावी परिणाम पर क्या प्रभाव पड़ा - इस विषय पर एक रिपोर्ट तैयार कीजिए। (12)

अथवा

सोशल मीडिया पर चलने वाले किसी समाचार चैनल पर आलेख तैयार कीजिए।

5. किन्हीं दो विषयों पर टिप्पणी लिखिए : (6 + 6)

(क) विकिपीडिया

(ख) ट्विटर की उपयोगिता

(ग) ब्लॉग के फायदे

(घ) मेंटल हेल्थ और सोशल मीडिया

(1000)